

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA

Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea specialistica in Filosofia e Forme del Sapere

TESI DI LAUREA IN STORIA DELLA FILOSOFIA

*Lo specchio e il fantasma.*

*Ricerche sul feticismo in Karl Marx e Walter Benjamin*

Relatore:

Chiar. mo Prof. Alfonso Maurizio IACONO

Controrelatore:

Chiar. mo Prof. Giovanni PAOLETTI

Candidata:

Silvia BAGLINI

Anno Accademico

2010/2011

*Alle mie nonne*

## Indice

<b>Introduzione</b>	<b>p. 4</b>
<b>Capitolo primo:</b>	
<b>Alcuni problemi del rapporto tra <i>conoscenza</i> e <i>visibilità</i> in Marx</b>	<b>p. 15</b>
1. 1    Dialettica di visibile e invisibilità nella forma di merce	p. 15
1. 2    Ideologia e feticismo	p. 35
<b>Capitolo secondo:</b>	
<b>Sul concetto di <i>feticismo</i> in Marx</b>	<b>p. 55</b>
2. 1    Significato del concetto	p. 55
2. 2    Dall'«alienazione» alla costruzione del rapporto sociale	p. 69
a) <i>Dall'analisi del denaro al «feticismo delle merci»</i>	p. 69
b) <i>Efficacia del «feticismo»</i>	p. 80
c) <i>Feticismo e critica dell'economia politica</i>	p. 90
2. 3    Feticismo e lotta di classe	p. 97
<b>Capitolo terzo:</b>	
<b>Walter Benjamin. Una ricerca intorno al «feticcio»</b>	<b>p. 111</b>
3. 1    Sul <i>Passagenwerk</i> : problemi di una ricostruzione critica	p. 111
3. 2    La filosofia e il problema della <i>rappresentazione</i> :	
dal dramma barocco a Parigi	p. 131
3. 3    Un confronto con il marxismo	p. 162
<b>Capitolo quarto:</b>	
<b><i>Fantasmagorie</i></b>	<b>p. 185</b>
4. 1    La fantasmagoria	p. 185
a) <i>La trasfigurazione della merce</i>	p. 187
b) <i>Organizzazione storica della percezione</i>	p. 201
c) <i>Fantasmagoria e critica</i>	p. 228
4. 2    Cinema e politica	p. 242
<b>Conclusione</b>	<b>p. 269</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>p. 274</b>